



## Continuing Education



Especialización en  
Innovación  
Modalidad Online



● People,  
● Planet  
● & Profit

**eig** Business  
School

[www.westfield.edu](http://www.westfield.edu)

# Sobre Westfield Business School

**WESTFIELD BUSINESS SCHOOL** somos una escuela de negocios americana con el propósito de formar líderes sostenibles con visión global, capaces de impactar positivamente las organizaciones, la sociedad y el planeta.



Acreditada por ACICS.

Licencia 4569 otorgada por la Commission for Independent Education (CIE) de Florida.



## Nuestros diferenciadores



Modalidad Online

**100%** Clases en español

**20 años** Apostándole a la formación online

Doble certificación: diploma americano y europeo.



Metodología del Caso Harvard.



100% de los casos de estudio son: Triple Bottom Line.



Programa centrado en el ser. A través de:



## ¿A quién está dirigido?



- A profesionales que desean profundizar en el **modelo de dirección de la innovación**.
- Profesionales que trabajen en **áreas de innovación** y que sean promotores del cambio dentro de la organización.



## Descripción de la Especialización

- **Desarrollar** un modelo de dirección de la innovación que contemple el análisis tanto del entorno institucional como interno de la compañía.
- **Gestionar** e identificar las diferentes políticas de implantación de la innovación dentro de la organización.
- **Realizar** un plan de negocio para el desarrollo del proyecto dentro de la organización.

## Objetivos del programa

- Dirigir y controlar proyectos de innovación.
- Identificar factores de éxito en nuestra industria y convertirlos en ventaja competitiva.
- Tener un profundo conocimiento de los principales factores y conceptos asociados a la innovación.
- Ser capaz de diseñar el modelo de dirección de la innovación dentro de la organización.

## El reto

- **Adquirir una visión global del proceso de dirección de la innovación dentro de la organización, alineado con la planificación estratégica y entendiendo en profundidad todas las variables que participan en dicho proceso.**

# El resultado



- **Desarrollar proyectos de innovación.**
- Proyecto integral de innovación.
- Gestión de herramientas de análisis interno y externo.
- Conocer variables de éxito de la industria a través de la innovación.
- Planificación e implantación de la innovación a través de cronogramas.
- Análisis del coste beneficio.

## Nuestra metodología *Project Based Learning (PBL).*

El PBL tiene como misión que el estudiante adquiera conocimientos mediante la realización de un **proyecto** diseñado por el docente.

El estudiante deberá adquirir los conceptos y manejar las herramientas que le permitan completar con éxito el proyecto.

Esta forma de trabajar fomenta habilidades esenciales, tales como el trabajo en equipo, el aprendizaje autónomo, la planificación, la gestión del tiempo, y mejora las expresiones tanto oral como escrita, consiguiendo que el estudiante viva un proceso de motivación cuyo resultado es el aumento de su rendimiento.



**El proyecto es adaptativo y aplicable a tu emprendimiento o a la compañía para la que trabajas, a modo de implementación a corto plazo.**

# Estructura del programa



## Tiempo:

- 15 semanas
- 2 semanas de introducción.
- 12 semanas de desarrollo del proyecto.
- 1 semana de evaluación.



- **Modalidad: On line.**
- Metodología del proyecto.
- Resolución de un reto empresarial real.



- Entregas del proyecto.
- Trabajo en equipo.
- Master class semanales, planificadas para el desarrollo de tu proyecto.



# Calendario del programa

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
Acceso al material semanal por cubrir <b>Trabajo Individual</b>	Revisión y lectura de materiales para la profundización en los conceptos de la semana		Masterclass		Responder evaluación y encuesta semanal	Entregable parcial de avance de proyecto
					Trabajo coordinado en grupo sobre el entregable semanal del proyecto	

# Bloque 1 : Introducción y análisis estratégico de la innovación

Semana	Contenido
1	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conceptos de innovación y conocimiento.</li></ul>
2	<ul style="list-style-type: none"><li>• El modelo general de dirección de la innovación dentro de una organización.</li></ul>
3	<ul style="list-style-type: none"><li>• La innovación como parte de la dirección estratégica de la organización.</li></ul>
4	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realizar el análisis institucional que rodea a la organización.</li></ul>
5	<ul style="list-style-type: none"><li>• Análisis interno: Capital intelectual como fuente de ventaja competitiva.</li></ul>

# Bloque 2: Opciones estratégicas, gestión de la implementación y plan de negocio

Semana	Contenido
6	<ul style="list-style-type: none"><li>• Opciones estratégicas, gestión de la implantación y plan de Negocio.</li></ul>
7	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fuentes internas /externas de conocimiento.</li></ul>
8	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gestión de acuerdos como fórmula del desarrollo de conocimiento e innovación.</li></ul>
9	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aspectos formales e informales de la implantación.</li></ul>
10	<ul style="list-style-type: none"><li>• Importancia y estructura del plan de negocio asociado a la innovación.</li></ul>



**USD 1,000**  
**Comunidad Alumni**



**USD 1,500**  
**Público general**



**Fecha:**  
**03 de Julio 2022**



Westfield Business  
School



@westfieldbs



Westfield Business  
School

## Contáctanos:



LATAM: +57 3105716372  
USA: +1- 786 7675846



westfield.edu



admissions@westfield.edu



1200 Brickell Ave. 680 Miami,  
FL 33131