



Continuing Education



Especialización en
Marketing Digital
Modalidad Online



● People,
● Planet
● & Profit

eig Business
School

www.westfield.edu

Sobre Westfield Business School

WESTFIELD BUSINESS SCHOOL somos una escuela de negocios americana con el propósito de formar líderes sostenibles con visión global, capaces de impactar positivamente las organizaciones, la sociedad y el planeta.



Acreditada por ACICS.

Licencia 4569 otorgada por la Commission for Independent Education (CIE) de Florida.



Nuestros diferenciadores



Modalidad Online

100% Clases en español

20 años Apostándole a la formación online

Doble certificación: diploma americano y europeo.



Metodología del Caso Harvard.



100% de los casos de estudio son: Triple Bottom Line.



Programa centrado en el ser. A través de:



¿A quién está dirigido?



- A profesionales con y sin experiencia, que desean profundizar en el manejo de herramientas de marketing digital o que están vinculados al departamento de Marketing dentro de la organización.



Descripción de la Especialización

- Desarrollar la capacidad de análisis y toma de decisiones corporativas en la ejecución de un plan de medios.
- Formar profesionales capaces de desarrollar todas las funciones que un técnico en Marketing Digital debe desempeñar en una empresa.

Objetivos del programa

- Obtener una visión detallada actual e innovadora del Marketing Digital.
- Aplicar al negocio la analítica y las soluciones tecnológicas más adecuadas.
- Realizar un plan de medios digital eficaz.
- Desarrollar la estrategia digital dentro de una organización, enfocada en los medios pagos y orgánicos.

El reto

- Adquirir una visión detallada del Marketing Digital más actual e innovador, alineado con la planificación estratégica y entendiendo en profundidad todas las variables que participan en dicho proceso.

El resultado



- Desarrollar proyectos enfocados en **transformación digital**.
- Gestión de **herramientas tecnológicas**.
- Planificación y creación de un **plan de medios**.
- Elección de **medios orgánicos y pagos** dentro de la estrategia.
- Análisis del coste beneficio de los proyectos de **Marketing Digital**.

Nuestra metodología *Project Based Learning (PBL)*

El PBL tiene como misión que el estudiante adquiera conocimientos mediante la realización de un **proyecto** diseñado por el docente.

El estudiante deberá adquirir los conceptos y manejar las herramientas que le permitan completar con éxito el proyecto.

Esta forma de trabajar fomenta habilidades esenciales, tales como el trabajo en equipo, el aprendizaje autónomo, la planificación, la gestión del tiempo, y mejora las expresiones tanto oral como escrita, consiguiendo que el estudiante viva un proceso de motivación cuyo resultado es el aumento de su rendimiento.



El proyecto es adaptativo y aplicable a tu emprendimiento o a la compañía para la que trabajas, a modo de implementación a corto plazo.

Estructura del programa



Tiempo:

- 15 semanas
- 2 semanas de introducción.
- 12 semanas de desarrollo del proyecto.
- 1 semana de evaluación.



- **Modalidad: On line.**
- Metodología del proyecto.
- Resolución de un reto empresarial real.



- Entregas del proyecto.
- Trabajo en equipo.
- Master class semanales, planificadas para el desarrollo de tu proyecto.



Calendario del programa

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
Acceso al material semanal por cubrir Trabajo Individual	Revisión y lectura de materiales para la profundización en los conceptos de la semana		Masterclass		Responder evaluación y encuesta semanal	Entregable parcial de avance de proyecto
					Trabajo coordinado en grupo sobre el entregable semanal del proyecto	

Bloque 1 : Ecosistema digital, SEM, SEO

Semana	Contenido
1	<ul style="list-style-type: none">Introducción al ecosistema digital: conceptos terminología.
2	<ul style="list-style-type: none">SEM (Search Engine Marketing).
3	<ul style="list-style-type: none">Desarrollo y aplicación de una estrategia SEM (Search Engine Marketing).
4	<ul style="list-style-type: none">SEO (Search Engine Optimisation).
5	<ul style="list-style-type: none">Campañas de email, definición, propiedades y objetivo.

Bloque 2: Tienda, Marketing digital y dispositivos

Semana	Contenido
6	<ul style="list-style-type: none">Principales redes sociales; características y usuarios.
7	<ul style="list-style-type: none">Facebook: modelos de compra.
8	<ul style="list-style-type: none">Herramientas de display: del banner al video.
9	<ul style="list-style-type: none">De la compra de medios a la compra programática.
10	<ul style="list-style-type: none">Inbound Marketing: uso y aplicaciones.



USD 1,000
Comunidad Alumni



USD 1,500
Público general



Fecha:
03 de Julio 2022



Westfield Business
School



@westfieldbs



Westfield Business
School

Contáctanos:



LATAM: +57 3105716372
USA: +1- 786 7675846



westfield.edu



admissions@westfield.edu



1200 Brickell Ave. 680 Miami,
FL 33131