

Westfield[®]
Business School
Continuing Education



**Especialización
Talento Humano y
Recruiting**

—
**Modalidad
Online**



● People,
● Planet
● & Profit

eig Business
School

www.westfield.edu

Sobre Westfield Business School

WESTFIELD BUSINESS SCHOOL somos una escuela de negocios americana con el propósito de formar líderes sostenibles con visión global, capaces de impactar positivamente las organizaciones, la sociedad y el planeta.



Acreditada por ACICS.

Licencia 4569 otorgada por la Commission for Independent Education (CIE) de Florida.



Nuestros diferenciadores



Modalidad Online

100% Clases en español

20 años Apostándole a la formación online



Doble certificación: diploma americano y europeo.



Metodología del Caso Harvard.



100% de los casos de estudio son: Triple Bottom Line.



Programa centrado en el ser. A través de:



¿A quién está dirigido?



- A directores, gerentes y responsables del área de relaciones humanas.
- Profesionales enfocados en áreas financieras, operaciones y gestión en general, interesados en el proceso de selección y reclutamiento del talento humano.



Descripción de la Especialización

- Identificar herramientas de reclutamiento y selección de talento humano.
- Desarrollar la innovación, las nuevas tecnologías, el liderazgo y el compromiso, en el reclutamiento y selección del talento humano dentro de la compañía.
- Brindar soluciones globales a las necesidades de captación, motivación y propuestas de valor para el empleado.

Objetivos del programa

- Diseñar y desarrollar la política de selección y reclutamiento del talento humano, para ser aplicado dentro de una empresa.
- Desarrollar estrategias de atracción y employed branding.
- Crear el manual de inducción dentro del área de gestión humana.
- Ser capaz de analizar y diseñar el diccionario de competencias de la empresa.

El reto

- Adquirir una visión global del proceso de selección y reclutamiento dentro de la organización, alineado con la planificación estratégica y entendiendo en profundidad todas las variables que participan en dicho proceso.

El resultado



- Diseñar la política de reclutamiento y selección del talento humano de la empresa.
- Analizar y diseñar el diccionario de competencias.
- Identificar las diferentes etapas del proceso de motivación del empleado.
- Gestionar y evaluar el talento humano de todas las áreas de la compañía.

Nuestra metodología *Project Based Learning (PBL).*

El PBL tiene como misión que el estudiante adquiera conocimientos mediante la realización de un **proyecto** diseñado por el docente.

El estudiante deberá adquirir los conceptos y manejar las herramientas que le permitan completar con éxito el proyecto.

Esta forma de trabajar fomenta habilidades esenciales, tales como el trabajo en equipo, el aprendizaje autónomo, la planificación, la gestión del tiempo, y mejora las expresiones tanto oral como escrita, consiguiendo que el estudiante viva un proceso de motivación cuyo resultado es el aumento de su rendimiento.



El proyecto es adaptativo y aplicable a tu emprendimiento o a la compañía para la que trabajas, a modo de implementación a corto plazo.

Estructura del programa



Tiempo:

- 15 semanas
- 2 semanas de introducción.
- 12 semanas de desarrollo del proyecto.
- 1 semana de evaluación.



- **Modalidad: On line.**
- Metodología del proyecto.
- Resolución de un reto empresarial real.



- Entregas del proyecto.
- Trabajo en equipo.
- Master class semanales, planificadas para el desarrollo de tu proyecto.



Calendario del programa

| Domingo | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | Sábado |
|--|---|--------|-------------|--------------------------|--|--|
| Acceso al material semanal por cubrir Trabajo Individual | Revisión y lectura de materiales para la profundización en los conceptos de la semana | | Masterclass | | Responder evaluación y encuesta semanal | Entregable parcial de avance de proyecto |
| | | | | Trabajo en Equipo | Trabajo coordinado en grupo sobre el entregable semanal del proyecto | |

Bloque 1 : Modelo y política de reclutamiento y selección del talento humano

| Semana | Contenido |
|--------|---|
| 1 | <ul style="list-style-type: none">Entender el concepto de Economía Digital y su impacto en las competencias organizacionales. |
| 2 | <ul style="list-style-type: none">Entender el concepto de Innovación y cómo son los nuevos modelos del negocio en la era digital. |
| 3 | <ul style="list-style-type: none">Conceptos de redes sociales y cómo utilizarlos en la atracción del talento. |
| 4 | <ul style="list-style-type: none">Entender cuál es el papel de las redes sociales en el proceso de reclutamiento y selección. |
| 5 | <ul style="list-style-type: none">Entender que es lo que ha cambiado en la gestión de las organizaciones del siglo XXI. |

Bloque 2: Política de reclutamiento y selección

| Semana | Contenido |
|--------|---|
| 6 | <ul style="list-style-type: none">Conocer cómo se debe atraer al talento en la era digital. |
| 7 | <ul style="list-style-type: none">Conocer las diferencias entre el reclutamiento y selección tradicional y el actual reclutamiento y selección 2.0. |
| 8 | <ul style="list-style-type: none">Utilizar las redes profesionales: LinkedIn, Xing y Viadeo en el proceso de selección. Adicional, Google y Facebook. |
| 9 | <ul style="list-style-type: none">Aprender a utilizar otras redes: YouTube, Instagram, Pinterest. Redes de microblogging: Twitter, Tumblr. |
| 10 | <ul style="list-style-type: none">Elaborar el plan de reclutamiento 2.0 |



USD 1,000
Comunidad Alumni



USD 1,500
Público general



Fecha:
03 de Julio 2022



Westfield Business
School



@westfieldbs



Westfield Business
School

Contáctanos:



LATAM: +57 3105716372
USA: +1- 786 7675846



westfield.edu



admissions@westfield.edu



1200 Brickell Ave. 680 Miami,
FL 33131